

Vous recevez cet e-mail de oona, parce que vous vous êtes inscrit pour nos communiqués de presse, personnellement ou par e-mail, personnellement ou par e-mail.

[Ce message n'est pas lisible ? Cliquez ici.](#)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A.S. Watson Group



A.S. WATSON NOMME ED VAN DE WEERD AU POSTE DE CEO D'A.S WATSON HEALTH & BEAUTY BENELUX



Ed van de Weerd (gauche) & Gerard van Breen (droit)

A.S. Watson a choisi Ed van de Weerd (49 ans) comme nouveau CEO d'A.S. Watson Health & Beauty Benelux à partir du 1er juillet 2019. Cette nomination fait suite à la décision de Gerard van Breen de quitter l'organisation après quatorze années de service. Ed van de Weerd a rejoint A.S. Watson l'année dernière en tant que Managing Director de Kruidvat Pays-Bas. Dans le cadre de sa nouvelle fonction de CEO de Kruidvat et Trekpleister, il dépendra directement de Dominic Lai, Group Managing Director de l'A.S. Watson Group.

Ed van de Weerd suivra les traces de Gerard van Breen, qui compte de nombreuses années de service au sein d'A.S. Watson Benelux. Gerard van Breen a commencé sa carrière en 2005 en tant que directeur régional de Kruidvat Benelux. Un an plus tard, il devient CEO d'A.S. Watson Health & Beauty Benelux. En 2016, il assume également la responsabilité d'ICI PARIS XL et est nommé CEO d'A.S. Watson Benelux.

« Sous la direction de Gerard van Breen, toutes nos formules ont gagné en popularité et en part de marché. Gerard a toujours donné la priorité aux clients. Des programmes de fidélité ainsi que les activités de vente en ligne n'ont cessés de se développer avec succès sous sa direction. Gerard était également un membre très impliqué du Global Corporate Social Responsibility Committee du groupe. Sa décision d'arrêter la vente de tabac constitue l'une des plus grandes mesures adoptées ces dernières années. Il a réussi à combiner des prestations particulières avec des bénéfices exceptionnels », souligne Dominic Lai, Group Managing Director de l'A.S. Watson Group.

Ed van de Weerd a fait ses preuves dans de nombreuses fonctions commerciales et de management. Il a commencé sa carrière en 1993 chez Procter & Gamble pour y finir en tant que directeur commercial adjoint. Il a ensuite occupé de différentes fonctions commerciales chez Vodafone en Australie et au Royaume-Uni. En 2006, Ed van de Weerd intègre Ahold comme Senior Vice President Marketing, Format, Buying & Merchandising en Tchéquie notamment. En 2011, il poursuit sa carrière au poste de directeur commercial des supermarchés Jumbo.

« Depuis son arrivée en mai 2018, Ed van de Weerd a contribué de manière très positive à la marque Kruidvat. Il est connu pour avoir l'entrepreneuriat dans le sang et pour toujours placer les besoins des clients au cœur des préoccupations. J'ai donc pleinement confiance dans le fait qu'il

parviendra à réaliser les ambitions de croissance de Kruidvat et Trekpleister », indique Dominic Lai. « Dans sa nouvelle fonction de CEO, Ed poursuivra une stratégie fortement axée sur le client et veillera à ce que Kruidvat et Trekpleister comptent parmi les marques les plus populaires. La droguerie a un réseau de plus de 1 400 magasins dans le Benelux. »

À propos d'A.S. Watson

A.S. Watson Health & Beauty Benelux comprend les chaînes de drogueries Kruidvat, Trekpleister et Pijlsmepper. La chaîne fait partie d'A.S. Watson Group, fondé en 1841 à Hong Kong. Avec 15 000 magasins, 140 000 employés et 12 marques dans 25 marchés, c'est le plus grand détaillant international dans le domaine de la santé et de la beauté. En 2018, A.S. Watson Group a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 21,5 milliards de dollars US. Chaque année, 5,2 milliards de clients font leurs achats dans l'une des enseignes de détail de l'entreprise, tant en magasin qu'en ligne. A.S. Watson Group fait partie de CK Hutchison Holdings Limited. Cette multinationale se concentre sur cinq activités principales - ports et services connexes, commerce de détail, infrastructures, énergie et télécommunications - dans plus de 50 pays.

Contact

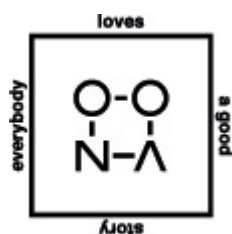
Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

José Mes, département Public Relations, A.S. Watson Health & Beauty Benelux

Téléphone : 0318 579 597 ; e-mail : j.mes@eu.aswatson.com.

Pour plus d'informations sur A.S. Watson et ses marques, veuillez visiter www.aswatson.com. Vous pouvez nous contacter via différentes plateformes numériques (eCommerce, médias sociaux, application mobile, etc.). Pour plus de détails, consultez le site <http://www.aswatson.com/our-customers/digitalasw/>.

Pour plus d'info sur les visuels, une collaboration éventuelle ou une interview, veuillez contacter:



Amélie Waterschoot

amelie@oona.be

+32 4795 79 08 61

José Mes, PR A.S. Watson

j.mes@eu.aswatson.com

+31 (0)318 579 597

Rijnkaai 22, B-2000 Antwerp

Sint-Salvatorstraat 18, Unit 102, B-9000 Gent

Rokin 75, Unit 5.4, NL-1012 KL Amsterdam

[blog](#) | [facebook](#)

[Transférez ce message.](#) | [Se désinscrire?](#)